



MASTERCLASS CIRCULAIR ONDERNEMEN

Ontdek reële groeikansen voor jouw onderneming in de circulaire economie.

“Wil je er over tien jaar nog steeds staan als bedrijf, dan zijn de strategieën binnen de circulaire economie niet meer weg te denken. Ze helpen je efficiënter om te gaan met je grondstoffen, waarvan we weten dat deze alsmäär schaarser, volatieler en duurder zullen worden.”

KANSEN VOOR ONDERNEMERS

Je hebt al gehoord van deeleconomie, Cradle2Cradle collecties, leasemodellen in plaats van verkoop, production on demand, 3D eco-manufacturing... maar je kan nog niet direct vatten wat dat voor jou zou betekenen, laat staan hoe je zo'n trend kan kapitaliseren? Dan is de Masterclass Circulair Ondernemen iets voor jou!

De Masterclass Circulair Ondernemen zoomt in op bovenstaande trends: welke business strategieën zitten hier achter? De circulaire economie – met als basisfilosofie verstandiger omgaan met grondstoffen – biedt je bedrijf immers verschillende zakelijke opportuniteiten.

VIER DAGEN ONDERDOMPELING

INTRODUCTIE: VRIJDAG 8 MEI

AAN DE SLAG: WOENSDAG-VRIJDAG 27-29 MEI

AFSLUITER: DONDERDAG 17 SEPTEMBER

TUSSENDOR: 6 UUR ADVIES

Een greep uit de opportuniteiten van de circulaire economie:

- **Resource efficiency:** efficiënter inzetten van grondstoffen, grondstofsubstitutie, verkennen van cradle to cradle,..
- **Resource recovery & Reverse logistics:** hergebruiken van waardevolle grondstoffen uit je eigen keten of uit de keten van partners.
- **Design:** een verstandiger ontwerp kan besparingen opleveren en ervoor zorgen dat disassemblage economisch voordelig wordt.
- **Product reach, sharing (platforms):** verhogen van de nutsfactor door meer gebruik(ers) per product mogelijk te maken.
- **Product as a Service:** van productverkoop naar dienstverlening gaan.
- **Production on demand:** overstock vermijden door je productie beter af te stemmen op de vraag.
- **Cocreation:** inzetten op doorgedreven samenwerking met stakeholders om samen meer waarde te creëren.
- ...

“Circular Economy isn't about returning soda cans. Shifting toward a circular economy is about changing your business model, changing how you design, how you use your materials. There is a massive economic opportunity out there to be taken without waiting for government legislation.” – Ellen MacArthur

VIER DAGEN ONDERDOMPELING

Tijdens vier sessies van een dag, ontdek je als ondernemer welke strategieën binnen de circulaire economie extra waarde kunnen opleveren. We kijken naar uitdagende trends, zowel bij de consument als aan de kant van de overheid. We

verkennen welke samenwerkingen of zakenrelaties je strategie kunnen versterken. Financiële experts lichten toe hoe je verschillende strategieën financieel kan onderbouwen.

PERSOONLIJKE BEGELEIDING

Om de kwaliteit te garanderen, werken we bewust met een kleine groep van maximaal tien deelnemers. We laten elke dag sprekers aan het woord, die expert zijn in hun vak. De begeleiding bij de ontwikkeling van jouw business model wordt door Studio Spark opgenomen; een Antwerps adviesbureau dat bedrijven helpt om hun businessmodel en marketing duurzamer te maken. Hun aanpak is erop gericht om de inzichten om te zetten naar opportuniteiten voor jouw onderneming. Deze vertaalslag gebeurt zo persoonlijk mogelijk, gaande vanaf het intakegesprek, over persoonlijke begeleiding tijdens de driedaagse. Verder heb je gedurende de looptijd van het traject de kans om een beroep te doen op twee van onze coaches.

CONCRETE RESULTATEN

Aan het einde van de Masterclass heb je een zicht op mogelijke toekomstscenario's voor jouw onderneming: waar kan jij als onderneming op inzetten om extra grondstofefficiëntie te boeken? Je gaat naar huis met een persoonlijk business model dat deze visie ondersteunt; een business model waarin circulaire elementen in verwerkt en onderbouwd zijn. De weg naar deze toekomstvisie wordt beschreven in een stappenplan, dat zowel acties op korte termijn als lange termijn zal benoemen.

EEN POOL VAN COACHES

Plan C spreekt haar netwerk aan om de meest gepaste expert te voorzien, die jou gedurende de looptijd van het traject kan raadplegen over specifieke vragen.



Projectbegeleiding en subsidiebegeleiding



Expert investeringsklimaat



Business consulting met onder andere expertise in (slimme) logistiek



Ondersteunt maatschappelijk betrokken ondernemers in onder andere financial modeling en organisatie-coaching



Ontwikkelde in samenwerking met Agentschap Ondernemen de Materialenscan, waarmee je zicht krijgt op je huidige materialenverbruik en -kosten



Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek



Expert in innovatie, business modeling en storytelling





PROGRAMMA

INTRODUCTIEDAG.

VRIJDAG 8 MEI

- **Inzicht in de circulaire economie: strategieën en business modellen (Plan C)**

De klemtoon ligt hierbij op strategieën en concrete cases die aantonen dat duurzaam omgaan met materialen een rendabele bedrijfsvoering niet in de weg hoeft te staan, zelfs integendeel.

Na een eerste toelichting gaan we aan de slag om uit te zoeken waar jij jouw onderneming zou kunnen positioneren.

- **Break-down business as usual (Studio Spark)**

Hoe ziet mijn huidige business model eruit? We brengen alles in kaart om over twee weken vlot van start te kunnen.

TUSSENDOR.

BEGELEIDING OP VRAAG

In de tussentijd kan je een beroep doen op zes uur personal coaching voor een aspect waar je nog vragen over hebt. Onze pool van coaches bestaat momenteel uit experts in IT, logistiek, financiën, changemanagement, storytelling, marketing... Naargelang jouw specifieke vraag gaan we mee op zoek naar de juiste coach.

DRIE DAGEN DOORWERKEN.

WOENSDAG, DONDERDAG EN VRIJDAG 27, 28 & 29 MEI

woensdag 27 mei: 9u – 17u

- VM: mijn klanten: trends & meer-voudige waardecreatie
 - consumer incentives – Herman Konings (B2C)
 - beleid & market-incentives (B2B)
- NM: vertaalslag naar het eigen zakelijk model

donderdag 28 mei: 9u – 21u

- VM: mijn middelen: infrastructuur, zakenrelaties,..
 - Hoe heeft IT een impact op de business modellen van vandaag?
 - Hoe kan (slimme) logistiek ingrijpen op mijn business model?
 - Naar welke zakenrelaties moet ik dan streven?
- NM: vertaalslag naar het eigen zakelijk model
- Diner & drinks: tijd voor ontspanning! Bij wijze van afterwork worden we ontvangen bij een uniek Antwerps bedrijf (op wandelafstand), waar we in gesprek zullen gaan met de eigenaar over zijn aanpak. Het bedrijf is gelegen in een bruisende Antwerpse buurt, dus laat ons hopen op terrasjesweer.

vrijdag 29 mei: 9u – 16u

- VM: testen van assumpties: financieel model
- NM: stappenplan

FEESTELIJKE AFSLUITER.

DONDERDAG 17 SEPTEMBER

(15u – 20u) Je hebt de input van de Masterclass verwerkt in een presentatie over jouw onderneming. Waarop zullen jullie inzetten in de toekomst? Presenteer deze visie aan de andere deelnemers en krijg nog een laatste keer feedback en advies over je volgende stappen. We sluiten feestelijk af.

PRAKTISCH

- **Locatie:** The Locker Room (Antwerpen)
- **Catering:** Nativefood
- **Feestelijke afsluiter:** KBC-toren (Antwerpen)
- **Deelnameprijs:** 1750€, incl locaties, catering, diner op de tweede dag, 6 uur extra coaching, bedrijfsbezoek & feestelijke afsluiter
- **Startup?** Neem contact met ons op voor een voorstel op maat.

DE KLEINE LETTERTJES

- Op elke inschrijving volgt een kort telefonisch **intakegesprek** om de wederzijdse verwachtingen goed af te stemmen.
- Inschrijvingen zijn niet ten persoonlijke titel: er kan steeds **iemand anders van je organisatie** deelnemen.
- We gaan prat op een sfeer van **vertrouwen**. Indien gewenst, sluiten we een non-disclosure agreement af. Dit kan ten allen tijde doorheen het proces.
- We vragen een **voorschot** van 60% met een voorschotfactuur, te betalen voor de eerste bijeenkomst op 8 mei. Het resterende bedrag wordt gefactureerd in de loop van de maand mei.
- Voor de regeling van **annulaties en wijzigingen** in het programma verwijzen we naar onze algemene voorwaarden (<http://www.plan-c.eu/algemene-voorwaarden>).

SCHRIJF JE NU IN!

HET AANTAL PLAATSEN IS BEPERKT

www.plan-c.eu/masterclass-circulair-ondernemen



Meer weten?

Neem contact op met Veerle Spaepen van Plan C:
veerle@plan-c.eu

Organisatie

Plan C vzw
Stationsstraat 110
2800 Mechelen
015 711 658
info@plan-c.eu
BE 084 50884 47

Foto's: The Locker Room

