

PLAN

C

PLAN CIN 2014

QUICKREPORT

FOTO: DE PLAN C & ZERONAUT WEFIXIT PARTY

ONZE MISSIE

Wij willen de lineaire economie en samenleving in Vlaanderen **herdenken** en **hermaken** tot circulaire systemen die duurzaam omgaan met materialen.

AANPAK: DRIE STRATEGIEËN

We werken op drie manieren aan onze missie.



SAMEN LEREN

We gaan met onze brede community op zoek naar visie, inspiratie, kennis en nieuwe ideeën.



LEREN OM TE DOEN

We maken kennis en inspiratie tastbaar en bruikbaar voor ondernemende mensen op het terrein.



DOEN

We zetten aan tot actie, trekken mee aan de kar en zijn een actieve partner in concrete pilootprojecten.



DOELGROEP

Iedereen die mee wil voorlopen in duurzaam materialenbeheer



DOELGROEP

Ondernemende mensen en organisaties die hun materialengebruik en zakenmodel willen herbekijken

FOCUS: AANBODZIJDE

We richten ons **voornamelijk, maar niet uitsluitend**, op de aanbodzijde (push) van de markt. We willen ondernemers aanzetten tot radicale verandering.

Onze jaarthema's ondersteunen deze focus. De thema's groeien in reikwijdte met de slagkracht van onze organisatie.

JAARTHEMA'S: STEEDS BREDER

2013

product-dienst modellen

2014

business model innovatie

2015

circulair ondernemen

IN 2014 WERKTEN WE ROND

**ONTWERP, BUSINESS
MODELLEN, FISCALITEIT,
ECONOMISCHE RANDVOOR-
WAARDEN EN FINANCIERING**

VOOR EEN CIRCULAIRE ECONOMIE



SAMEN LEREN

SAMEN LEREN REALISATIES 2014

We gaan met onze brede community op zoek naar visie, inspiratie, kennis en nieuwe ideeën.

5 EVENTS | 500 DEELNEMERS | 4 PARTNERSHIPS | 25 LEZINGEN | 2 PUBLICATIES



LANCERING E-BOEK PRODUCT <=> DIENST

Voorstelling van ons e-boek, met keynote door Tom Palmaerts



BUSINESS MODELLEN VAN DE TOEKOMST

Inspiratie-event over duurzame business modellen



DE ECONOMIE VAN DE TOEKOMST

Lezing en panelgesprek met Herman Wijffels



PLAN C COMMUNITY DAY 2014

Centraal thema: anders zaken gaan doen



PLAN C BUSINESS MEETUP

Ondernemers en experts ontmoeten elkaar



ECONOTALKS

Longreads met experten over de circulaire economie



E-BOEK PRODUCT <=> DIENST

E-boek met crowdfunding en -sourcing door onze community



LEZINGEN

Op uitnodiging verzorgden we tal van lezingen over onze thema's



LEREN OM TE DOEN

REALISATIES 2014

We maken kennis en inspiratie tastbaar en bruikbaar voor ondernemende mensen op het terrein.

2 TOOLS | 1 PUBLICATIE



THE ADDITIVE TOOLBOX

Toolbox met design principes voor duurzaam 3D-printen



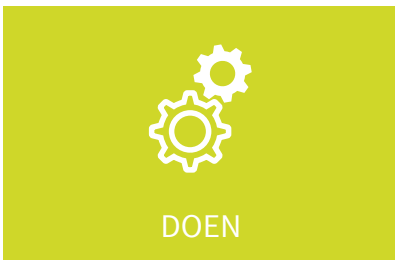
BUSINESS MODEL INNOVATION GRID

Webtool met 8 strategieën en 100 cases voor de grondstofrevolutie



LESSEN UIT TWEE JAAR IMADE

E-publicatie over 3D-printing in de circulaire economie



DOEN

REALISATIES 2014

We zetten aan tot actie, trekken mee aan de kar en zijn een actieve partner in concrete pilootprojecten.

6 PROJECTEN

● PROJECT IN VOORBEREIDING



MAXIVIA

Recuperatie van metalen uit ijzerhoudend industrieel afval

● PROJECT IN UITVOERING



FASHION FLOWS

Experimenten en verkenning rond circulaire mode in Antwerpen

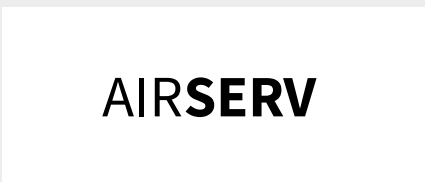
● PROJECT IN VOORBEREIDING

MASTERCLASS CIRCULAIR ONDERNEMEN

MASTERCLASS CIRCULAIR ONDERNEMEN

Coachingtraject voor ondernemers die circulair willen gaan

● PROJECT NIET GOEDGEKEURD



AIRSERV

Product-dienst bij klimatisatie van gebouwen

● PROJECT IN VOORBEREIDING



THE ADDITIVE DESIGN CHALLENGE

Ontwerp-challenge voor duurzaam 3D-printen

● PROJECT AFGEROND



IMADE

Duurzame lokale productie op maat

COMMUNITY & COMMUNICATIE

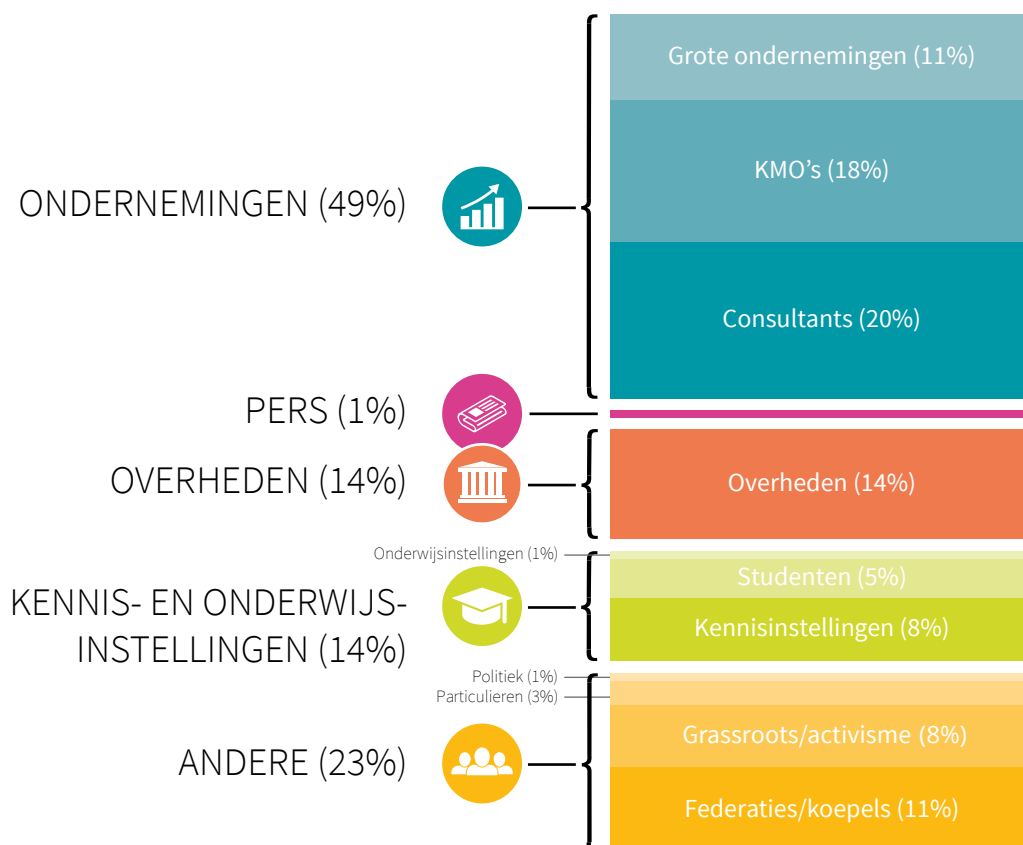
We bouwen actief aan een online en offline community. Enkele cijfers.

					
WEBSITE 19K gebruikers	TWITTER 1750 volgers	LINKEDIN 860 groepsleden	FACEBOOK 1500 likes	MAILINGS 3300 abonnees	KLOUT 48 kloutscore
Δ 2014-2013 ↑ +57%	Δ 2014-2013 ↑ +29%	Δ 2014-2013 ↑ +10%	Δ 2014-2013 ↑ +34%		Δ 2014-2013 ↑ +1

38 BLOGARTIKELS
5 PERSARTIKELS

PROFIEL VAN ONS PUBLIEK

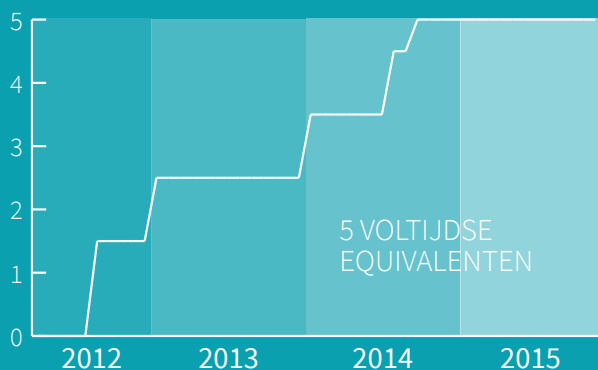
GEMIDDELDEN VAN DE 5 GROTE PUBLIEKSEVENTS IN 2014



MENSEN & MIDDELEN

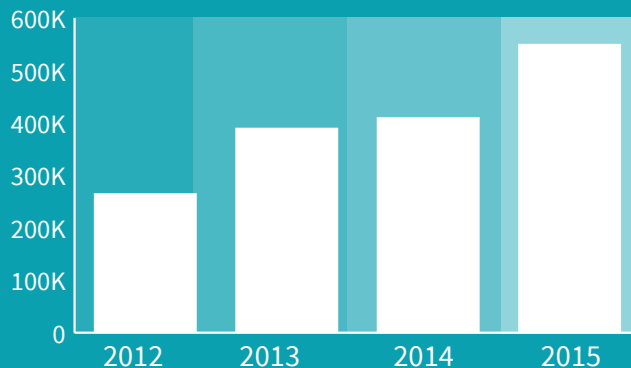
Plan C werkt met een team van 6 mensen en een jaarbudget van 550.000 euro.

EVOLUTIE MEDEWERKERS



Plan C heeft sinds eind 2014 een team van zes mensen, goed voor 5 voltijdse equivalenten. We plannen geen verdere groei in de nabije toekomst.

EVOLUTIE OMZET



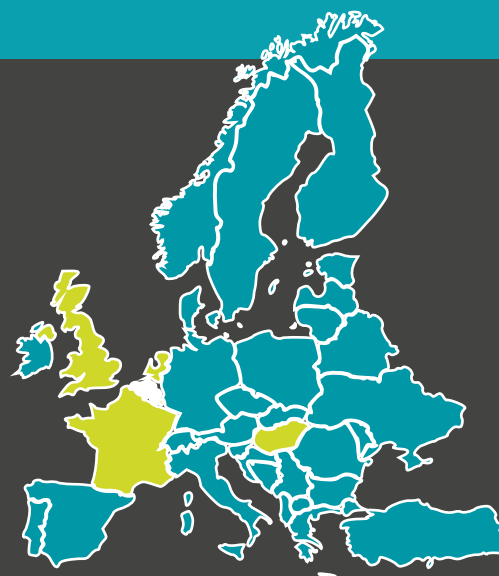
In 2014 boekten we een omzet van 410.000 euro. We genereerden 5% eigen middelen (onder meer met de organisatie van betalende events en workshops, lezingen en sponsoring), 65% bestond uit structurele financiering en nog eens 25% uit projectsubsidies en 5% uit overgedragen winst van 2013.

BLIK OP EUROPA

Onze werking is op Vlaanderen gericht, maar we wisselen actief kennis uit met Europese partners. Zo halen we het beste van buiten naar binnen.

- deel van een informeel Europees samenwerkingsverband
- intensieve uitwisseling met Nederlandse partners
- samenwerking met een Britse onderzoeksinstituting
- vertaling van content naar het Engels

● HERKOMSTLANDEN PARTNERS

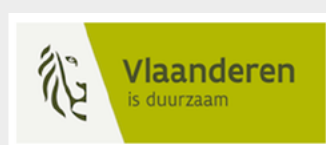


RELATIE TOT HET BELEID

Plan C is één van de drie pijlers van het Vlaams Materialenprogramma en heeft daarnaast ook een wisselwerking met andere Vlaamse beleidskaders.



MET DANK AAN ONZE STRATEGISCHE PARTNERS



Plan C vzw
Stationsstraat 110
2800 Mechelen
015 711 658
info@plan-c.eu
www.plan-c.eu
@plan_c_
BE 084 50884 47